



TP RESPONSABLE DE PROJET MARKETING COMMUNICATION

Le responsable de projet marketing et communication accompagne les entreprises dans la création et l'optimisation de leurs stratégies marketing et communication. Il conçoit des solutions adaptées aux besoins des utilisateurs en utilisant des outils digitaux et en intégrant des approches innovantes.

Objectifs

- **Bloc 1 :** Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- **Bloc 2 :** Élaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- **Bloc 3 :** Développer des actions de communication
- **Bloc 4 :** Conduire un projet marketing/communication responsable

Méthodes pédagogiques

- Formation interactive : cours théoriques, études de cas et simulations de gestion de projet marketing.
- Utilisation d'outils professionnels : logiciels de gestion de projet, CRM, plateformes d'automatisation et de data analytics.
- Ateliers pratiques : élaboration de stratégies marketing, gestion de campagnes et optimisation des actions marketing.
- Coaching et accompagnement personnalisé : suivi individuel, analyse des projets réalisés et adaptation des stratégies selon les besoins des apprenants.

RNCP37006, certification de niveau 6 (Bac+3)

Nombre de participants : 1 à 15 personnes
Rythme : 3 jours en entreprise / 2 jours CFA
Format : En présentiel, distanciel / hybride

Public visé

- Tout public

Prérequis

- Accessible à tous, à condition de détenir un BAC+2 ou équivalence niveau 6

Durée

- En centre : 518 heures

Financement de la formation

- CPF (Compte Personnel de Formation) : Financement total ou partiel selon le solde d'heures.
- Pôle Emploi : Aide individuelle à la formation (AIF).
- OPCO (AKTO) : Prise en charge pour les salariés dans le cadre du plan de développement des compétences.
- Alternance : Prise en charge par l'employeur si le candidat suit la formation en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

► Objectif de la formation

- Concevoir et développer des stratégies marketing et communication efficaces.
- Automatiser des processus marketing et optimiser la gestion des campagnes.
- Tester et ajuster les actions marketing en fonction des retours et des données analytiques.
- Gérer les outils digitaux et les plateformes de communication.
- Déployer et maintenir des stratégies de marketing performantes et évolutives.

► Débouchés professionnels

- Responsable marketing et communication.
- Chef(fe) de projet digital.
- Consultant(e) en marketing et communication.
- Responsable innovation et digitalisation.
- Growth Hacker, etc.

► Modalité d'évaluation

- Évaluations continues : Réalisation de projets pratiques (stratégies marketing, campagnes digitales, gestion de contenu) et tests de compétences sur les outils marketing.
- Mises en situation professionnelles : Simulations de gestion et d'optimisation de projets marketing, intégration d'outils et suivi des performances.
- Examen final : Soutenance devant un jury professionnel pour valider les compétences et attribuer le titre.

► Périodes d'inscription

- Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant.
Les candidats peuvent s'inscrire en ligne via le site web de l'organisme ou par mail.

► Limite des candidatures

- Le nombre de places peut être limité, il est donc recommandé de déposer sa candidature le plus tôt possible.

► Accessibilité

- Pour toute question relative à l'accessibilité ou pour signaler des besoins spécifiques, contactez M.GUEHRAR, notre référent handicap, à l'adresse suivante : stephane.guehrar@webacad.fr

CONTACT

☎ **+(33) 06 06 98 66 11**

✉ **anthony.gorius@webacad.fr**

🌐 **<https://webacad.fr>**

📍 **15 Rue de la Gare, 57400 Sarrebourg**

**PLUS D'INFORMATION SUR
NOTRE SITE**

