



TP ASSISTANT(E) WEB ET MARKETING

L'assistant(e) web marketing appuie l'équipe dans les stratégies digitales, gère le référencement, les réseaux sociaux, les campagnes publicitaires, et assure une veille sur les évolutions du marché.

Objectifs

- **Bloc 1 :** Gérer les médias sociaux et les relations avec la communauté online
- **Bloc 2 :** Assurer la gestion créative et technique d'un site e-commerce
- **Bloc 3 :** Assurer l'analyse et le suivi des actions webmarketing

Méthodes pédagogiques

- Formation interactive : cours théoriques, études de cas pratiques, et simulations de campagnes digitales.
- Utilisation d'outils numériques et collaboratifs : logiciels de gestion marketing, outils de création de contenu, et plateformes de gestion des réseaux sociaux.
- Ateliers pratiques : création et suivi de campagnes publicitaires, animation des réseaux sociaux, et élaboration de stratégies de fidélisation client.
- Coaching et accompagnement personnalisé : suivi individuel, analyse des performances des campagnes réalisées, et ajustement des stratégies en fonction des besoins des apprenants.

RNCP38472, certification de niveau 5 (Bac+2)

Nombre de participants : 1 à 15 personnes

Rythme : 3 jours en entreprise / 2 jours CFA

Format : En présentiel, distanciel / hybride

Public visé

- Tout public

Prérequis

- Accessible à tous, à condition de détenir le baccalauréat ou de l'obtenir au terme du cursus.

Durée

- En centre : 973 heures

Financement de la formation

- CPF (Compte Personnel de Formation) : Financement total ou partiel selon le solde d'heures.
- Pôle Emploi : Aide individuelle à la formation (AIF).
- OPCO (AKTO) : Prise en charge pour les salariés dans le cadre du plan de développement des compétences.
- Alternance : Prise en charge par l'employeur si le candidat suit la formation en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

► Objectif de la formation

- Gérer les médias sociaux et les communautés en ligne.
- Assurer la gestion créative et technique d'un site e-commerce.
- Analyser et suivre les actions webmarketing.
- Développer et fidéliser la clientèle.
- Promouvoir une stratégie digitale responsable.

► Débouchés professionnels

- Community manager.
- Chargé(e) de webmarketing.
- Responsable fiches produits.
- Analyste Webmarketing etc..

► Modalité d'évaluation

- Évaluations continues : Réalisation de projets pratiques (campagnes publicitaires, contenus digitaux) et tests de compétences en outils et stratégies webmarketing.
- Mises en situation professionnelles : Simulations de projets réels (stratégies digitales, campagnes e-mailing, analyses de performances).
- Examen final : Soutenance devant un jury professionnel pour valider les compétences et attribuer le titre.

► Périodes d'inscription

- Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant.
Les candidats peuvent s'inscrire en ligne via le site web de l'organisme ou par mail.

► Limite des candidatures

- Le nombre de places peut être limité, il est donc recommandé de déposer sa candidature le plus tôt possible.

► Accessibilité

- Pour toute question relative à l'accessibilité ou pour signaler des besoins spécifiques, contactez M.GUEHRAR, notre référent handicap, à l'adresse suivante : stephane.guehrar@webacad.fr

CONTACT

 **+(33) 06 06 98 66 11** **anthony.gorius@webacad.fr** **<https://webacad.fr>** **15 Rue de la Gare, 57400 Sarrebourg****PLUS D'INFORMATION SUR
NOTRE SITE**